

1

一、成果形成背景

2022

图

11

-

5

13

3

23

25

107

10

4

3

;

1

2

3

4

二、成果主要内容

2-3

10



1+4+1

1

2

5

6



20

3

2

13

33



6



三、成果的创新点

四、成果推广应用效果

20

.....

.....”

33

5 42
95% 7 2019
11 —

2 1
3 5
13

10 4

22
/ / 2021 4

5

33

0 1”

2021

30